

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin Phare

**PRIMARIA COMUNEI POPRICANI  
SAT POPRICANI, JUDETUL IASI  
TEL/FAX : 0232/297080**

**Phare CBC 2005  
Preparing a cross-border wholesale market in  
Vulturi, Popricani RO2005/017-537.01.01.13**



GUVERNUL ROMÂNIEI

**Preparing a cross-border wholesalemartket in Vulturi, Popricani/  
Pregătirea inființării unei piețe en-gros în localitatea Vulturi, Popricani  
PHARE CBC 2005**

**Titularul proiectului :** Primăria comunei Popricani, județul Iași

Partenerii proiectului : Asociația Zona Metropolitană Iași

Asociația Peace&Action

Centrul Regional de Dezvoltare Durabilă, Ungheni

**Durata:** 01.12.2007 – 31.03.2009

**Buget total :** 99.650 EURO

**Echipa proiectului :**

- Amza Constantin – proiect coordinator
- Iacob Liviu Cristian – proiect manager

**1.Scurta descriere a proiectului**

Proiectul isi propune sa identifice o serie de aspecte privind potentialul de dezvoltare a relatiilor comerciale-agricole in zona transfrontaliera Iasi-Ungheni si **sa pregateasca documentatia necesara realizarii unei piețe de gros** pentru comert transfrontalier cu produse agro-alimentare in localitatea Vulturi, comuna Popricani, la 12 km de granita cu Republica Moldova.

Proiectul prevede un ansamblu de acțiuni care să ducă la îndeplinirea obiectivelor sale, astfel:

a) Într-o primă fază se va realiza, pentru județul Iași și pentru raionul Ungheni, o cercetare privind sectorul economic orientat spre producția și comercializarea bunurilor agro-alimentare pentru identificarea potențialului schimburilor economice transfrontaliere cu aceste produse. Proiectul este axat pe produsele agro-alimentare deoarece în ambele zone țintă (județul Iași din România, respectiv raionul Ungheni din Republica Moldova) au potențial ridicat în acest domeniu, dar insuficient pus în valoare.

b) Concomitent cu începerea cercetării, se va organiza un seminar de lucru cu producători, prelucrători și distribuitori de produse agro-alimentare din ambele zone țintă, care va avea un dublu rol: de a le face cunoscut proiectul

nostru și de a le trezi interesul pentru comerțul de tip transfrontalier, dar și de a le da posibilitatea de a-și prezenta reciproc posibilitățile de cooperare peste Prut. Participanții vor putea să-și exprime în scris opțiunea privind dorința de cooperare transfrontalieră (oferte sau cereri) pe formulare care vor fi întocmite de echipa de implementare a proiectului. Rezultatele acestui seminar vor completa rezultatele cercetărilor de la Iași și Ungheni privind potențialul mediului de afaceri din sectorul agro-alimentar și vor sta la baza întocmirii caietelor de sarcini și a documentațiilor aferente etapei următoare.

c) Elaborarea unui studiu de piață integrat pentru raionul Ungheni (Mo) și județul Iași (Ro) pentru stabilirea potențialului de piață în fiecare din cele două zone și a complementarității cererii și ofertei în producția și distribuția din domeniul agro-alimentar, a gradientelor de prețuri dintre cele două regiuni etc..

d) După finalizarea studiului de piață se va organiza un alt seminar cu agenții economici din grupul țintă, pentru a-i informa despre oportunitățile identificate prin studiul de piață, dimensiunile preconizate pentru proiectul viitor care se pregătește prin proiectul de față (construirea efectivă a pieței de gros) rezultate din studiul de piață. Participanții vor putea să prezinte critici și sugestii care să ducă la îmbunătățirea proiectului și vor putea să-și exprime noi opțiuni de cooperare transfrontalieră pe formulare care le vor fi puse la dispoziție.

e) Pe baza studiului de piață și a documentelor seminarului se realizează:

- Studiul de fezabilitate, pentru elaborarea căruia vor fi necesare și o serie de studii preliminare de teren și birou, după cum urmează:

- Studiu topografic, studiu geotehnic, studiu hidrologic
- Plan Urbanistic Zonal

Elaborarea documentațiilor de la pct. e) marchează finalizarea proiectului de față și totodată începutul următorului proiect, deoarece pentru finanțarea realizării efective a pieței de gros pentru comerț transfrontalier cu produse agro-alimentare documentația trebuie să conțină obligatoriu, printre altele: Planul de afaceri, Studiul de fezabilitate, Studiul topografic și extrasele din Planul Urbanistic General (plan de amplasare în zonă, plan de situație și extrasul din Regulamentul local de urbanism prin care se dovedește că zona respectivă are funcțiunea de zonă de comerț)

Proiectul își propune în primul rând să identifice zonele unde piața de produse agro-alimentare din județul Iași și cea din raionul Ungheni sunt complementare, astfel încât cererea dintr-o parte a frontierei să fie satisfăcută de oferta din cealaltă parte și reciproc. Apoi se dorește crearea premiselor și documentațiilor necesare pentru realizarea unei investiții (piața de gros pentru comerț transfrontalier cu produse agro-alimentare) care să faciliteze și să stimuleze comerțul transfrontalier, motor al dezvoltării economice regionale în cele două zone țintă. Această dezvoltare va afecta pozitiv mai ales zonele rurale, dar și cele urbane.

## **2. Beneficiarii proiectului**

Pentru că acest proiect este doar baza pe care se va realiza un viitor proiect mai amplu, se au în vedere grupurile țintă și beneficiarii finali atât ai activităților derulate prin acest proiect, cât și a proiectului în ansamblu

Se au în vedere **beneficiarii din ambele regiuni țintă (județul Iași și raionul Ungheni)**, după cum urmează;

- asociații de mici producători agricoli,
- societățile agricole, asociațiile agricole și producătorii agricoli individuali semnificativi (ferme de producție vegetale și animale);
- procesatori ai produselor agricole vegetale și animale;
- administrația publică locală și județeană;
- comunitatea din comuna Popricani

Grupurile țintă avute în vedere sunt:

- comercianții cu amanuntul
- grupuri de mici producători
- mari producători
- rețelele de alimentare publică, lanțuri de magazine, complexe comerciale din județul Iași și raionul Ungheni

### **3. Obiectivele proiectului**

Proiectul are ca obiectiv general: sprijinirea dezvoltării economice în județul Iași (România) și în raionul Ungheni (Rep. Moldova) prin stimularea schimburilor comerciale de produse agro-alimentare, cu caracter transfrontalier și regional.

Ca obiective specifice, proiectul și-a fixat:

- Identificarea, constientizarea și valorificarea complementaritatilor pietelor de produse agro-alimentare din județul Iași și raionul Ungheni
- Pregătirea documentației necesare realizării unei piețe de gros transfrontaliere

În urma derulării prezentului proiect se preconizează obținerea următoarelor **rezultate**:

- baza de date agenți economici sector agro-alimentar Iași și Ungheni
- declarație intenție parteneriat agenți economici sector agro-alimentar
- caiet de sarcini privind studiul de marketing elaborat
- studiu de marketing întocmit
- caiet de sarcini documentație înființare piața gros realizat
- documentație înființare piața de gros realizată (studiu fezabilitate, studii de teren, puz, studiu de impact asupra mediului)
- hotărâre consiliu local de aprobare a documentației

### **4. Partenerii proiectului**

**Aplicantul principal** este Primăria comunei Popricani jud. Iași, asigură managementul proiectului, toată cofinanțarea și pune la dispoziție terenul asupra căruia se vor face studiile preliminare studiului de fezabilitate și pe care urmează a se construi efectiv piața.

**Partenerii proiectului:**

a) **Asociația Zonei Metropolitane Iași** cu sediul în România, județul Iași, municipiul Iași

Asociația Zona Metropolitană Iași a fost înființată în anul 2004 urmare parteneriatului dintre Consiliul Județean Iași, Primăria Iași și 13 comune înconjurătoare.

Primăria Popricani este unul din membrii fondatori ai Asociației, în perioada 2004-2007 existând numeroase domenii de colaborare, respectiv: realizarea în parteneriat a strategiei de dezvoltare locală, pregătirea documentației pentru alimentare cu apă și canalizare în sistem integrat, identificarea proiectelor cu impact metropolitan.

Asociația Zona metropolitană Iași poate sublinia mai bine impactul regional al acestui proiect.

b) **Asociația „Peace & Action”** cu sediul în România, județul Iași, municipiul Iași, Piața Unirii 3.

- în 2003 – 2004 a participat, alături de primăria comunei Popricani, alte instituții de administrație publică și ONG-uri la activitățile care s-au desfășurat în vederea înființării Asociației Zonei Metropolitane Iași

- în februarie – martie 2004 a colaborat la elaborarea strategiei de dezvoltare a comunei Popricani pe perioada 2004 – 2020.

- în perioada 2003 – 2005 a participat la desfășurarea unui proiect privind bibliotecile comunale, inclusiv biblioteca comunală Popricani, prin care a furnizat un program propriu de calculator privind gestiunea bibliotecilor și a instruit bibliotecarii în utilizarea acestui program.

În cadrul proiectului, Asociația „Peace & Action” a participat la scrierea cererii de finanțare și va participa la: elaborarea caietelor de sarcini pentru achizițiile de servicii (efectuarea cercetare, elaborare studii de teren și birou, inclusiv plan de afaceri); reprezentantul său va face parte din comisiile de evaluare a ofertelor de servicii (elaborare studii, cercetare etc.) și din comisia de recepție a acestor documentații. Colaborează la selectarea și invitarea participanților din județul Iași la cele două seminarii și la elaborarea documentelor acestuia.

- c) **Centrul Regional de Dezvoltare Durabila** cu sediul în Republica Moldova, raionul Ungheni, orașul Ungheni: În cadrul prezentului proiect, CSBU va sprijini activitățile de documentare pentru efectuarea, în raionul Ungheni, a cercetării asupra mediului de afaceri, a studiului de piață și a planului de afaceri. De asemenea, va selecta și invita participanții din raionul Ungheni la cele două seminarii și va participa la elaborarea documentelor acestor seminarii.

### **5. Sustenabilitatea proiectului**

Proiectul de față este doar baza pe care se va realiza un alt proiect, mult mai amplu: construirea efectivă a pieței de gros transfrontaliere, promovarea și punerea ei în funcțiune.

Există reale posibilități ca, având la bază documentațiile elaborate prin proiectul de față, să se acceseze fonduri structurale. Se are în vedere în primul rând realizarea unei aplicații pe cooperare transfrontalieră (ENPI), dar și Fondul European pentru gricultură și dezvoltare Rurală – FEADR care se va lansa în vara anului 2007 – Axa prioritară 3, măsura 3 2 2 „Renovarea și dezvoltarea satelor, conservarea și îmbunătățirea moștenirii rurale”, unde se pot realiza și piețe, cu sprijin financiar 100% și la care aplicantul principal este eligibil.

Liviu Iacob,  
Manager proiect