

Fișă proiect**DECoR DRU - Dezvoltarea Economică a Comunității Rurale prin Dezvoltarea Resurselor Umane din Zona Metropolitană Iași****Sursă de finanțare**

Proiectul este finanțat prin Programul Operațional Sectorial „Dezvoltarea Resurselor Umane”, Axa 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”, Domeniul Major de Intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă” – de tip GRANT.

Despre proiect

Necesitatea implementării proiectului se referă la reducerea neconcordanței între pregătirea profesională a șomerilor tineri și cerințele existente pe piața muncii moderne, tinerii confruntându-se cu dificultăți serioase în procesul de tranziție către un loc de muncă.

Rezultatele proiectului vizează îmbunătățirea calității resurselor umane din zonele rurale, prin organizarea unor cursuri pe diferite domenii (construcții, turism, asistență socială, competențe antreprenoriale, competențe informatice și limba engleză) la care vor participa 180 de persoane din grupul țintă (din care 68 de femei), iar la finalul cursurilor 135 de cursanți vor obține certificări în domeniul studiat, organizarea unor ședințe de consiliere și asistare în demararea unei afaceri pentru 128 de persoane din grupul țintă. Se va organiza și un târg de locuri de muncă la care vor participa minim 50 de persoane din grupul țintă din Zona Metropolitană Iași și minim 20 de angajatori.

Proiectul promovează prin activitățile sale și mobilitatea geografică, sectorială și ocupațională, motivate de faptul că o mobilitate mai mare are potențialul de a promova creșterea ocupării forței de muncă în România și este asociată cu mai puține dezechilibre ale piețelor forței de muncă locale, regionale și naționale. De asemenea, răspunde recomandărilor în ceea ce privește ameliorarea situației privind formarea personalului din mediul rural și dezvoltarea economică în mediul rural prin diversificarea structurii ocupaționale în scopul utilizării mai eficiente a potențialului uman de la sate, în special în activități non-agricole, diminuarea rolului activităților agricole neproductive în totalul activităților economice din mediul rural și încurajarea și susținerea persoanelor din localitățile rurale care doresc să inițieze o afacere.

Pregătirea persoanelor din grupul țintă pentru obținerea de competențe antreprenoriale vor ajuta managerii participanți la curs în dezvoltarea afacerii proprii și creșterea competitivității, iar oferirea de asistență și consilierea acordată în inițierea unei afaceri favorizează accesul unui loc de muncă și în alte sectoare decât cel agricol și constituie valoare adăugată proiectului propus.

Obiectiv general:

Îmbunătățirea calității resurselor umane din mediul rural al Zonei Metropolitane Iași (ZMI) prin calificare, informare, consiliere în vederea facilitării accesului la ocupare non-agricolă în corelare cu cerințele pieței muncii locale și regionale

Obiective specifice:

1. Dezvoltarea economică și dezvoltarea resurselor umane din zona rurală adiacentă Municipiului Iași pentru creșterea competitivității în domenii strategice pentru mediul rural;
2. Promovarea mobilității ocupaționale, sectoriale și geografice a forței de muncă din zona rurală ZMI, cu scopul orientării acesteia spre domenii ocupaționale non-agricole care înregistrează o dinamică pozitivă ca diversitate și consistență, în corelare cu cerințele pieței muncii locale și regionale;
3. Promovarea antreprenoriatului și acordarea de servicii de asistență/consiliere pentru inițiere de afaceri și activități independente pentru stimularea ocupabilității non-agricole în zona rurală din ZMI.

Durata proiectului: 12 luni

Grupul țintă – este reprezentat de persoane cu reședința în comunele membre ale AZMI, respectiv: Aroneanu, Bârnova, Ciurea, Comarna, Holboca, Lețcani, Miroslava, Mogoșești, Movileni, Popricani, Prisăcani, Reditu, Schitu Duca, Tomești, Țuțora, Ungheni, Valea Lupului, Victoria și cuprinde următoarele categorii:

1. Șomeri tineri - 15
2. Șomeri lungă durată - 20
3. Șomeri - 5
4. Persoane inactice - 40
5. Persoane în căutarea unui loc de muncă - 35
6. Persoane ocupate în agricultură de subzistență – 60
7. Manageri - 5

Activitățile proiectului:

În vederea atingerii obiectivului general al proiectului, activitățile derulate în cadrul acestui proiect se vor concentra pe măsuri active cu accent pe îmbunătățirea calității resurselor umane din mediul rural al Zonei Metropolitane Iași (ZMI) prin informare, consiliere, formare profesională, calificare și recalificare în vederea facilitării accesului la ocupare non-agricolă, împreună cu cei 2 parteneri implicați în proiect, pentru a răspunde în mod corespunzător cerințelor pieței muncii locale și regionale.

1. Elaborarea strategiei de dezvoltare economică și creștere a competitivității în domeniile strategice pentru mediul rural al Zonei Metropolitane Iași.
2. Furnizarea programelor de formare profesională și sprijin pentru angajare și promovarea mobilității ocupaționale, sectoriale și geografice a forței de muncă din mediul rural, în domeniile non-agricole din mediul rural al Zonei Metropolitane Iași.
 - 2.1. Organizare campanie de promovare a mobilității ocupaționale, sectoriale și geografice
 - 2.2. Selectarea participanților la programele de formare profesională
 - 2.3. Organizarea cursurilor de formare profesională continuă pentru calificare și/sau recalificare:
 - 2.3.1. Organizarea cursului de **Manager în Activitatea de Turism**
 - 2.3.2. Organizarea cursului de **Ingrijitor la domiciliu bătrâni/copii-calificare**
 - 2.3.3. Organizarea cursului **Lucrător în structuri pentru construcții-calificare**
 - 2.3.4. Organizarea cursului de inițiere **Competențe antreprenoriale**
 - 2.3.5. Organizarea cursului de inițiere **Competențe informatice**
 - 2.3.6. Organizarea cursului de inițiere **Comunicare în Limba engleza**

- 2.4. Organizarea unui târg de locuri de muncă.
3. Asistență și consiliere pentru inițierea unei afaceri
4. Activități de informare și publicitate.
5. Managementul proiectului
6. Auditul proiectului

Rezultatele proiectului:

- 1 strategie de dezvoltare economică și creștere a competitivității în domeniile strategice pentru mediul rural al Zonei Metropolitane Iași;
- 18 sesiuni de informare cu privire la mobilitatea ocupațională, sectorială și geografică;
- 180 de persoane informate;
- 180 de persoane consiliate;
- 4 sesiuni de consiliere și informare în grup;
- 4 cursuri de formare profesională finalizate;
- 2 cursuri complementare finalizate;
- 180 de participanți la cursurile de formare profesională și la cursurile complementare, din grupul țintă;
- 2 cursuri de formare profesională acreditate;
- 12 ședințe de asistență și consiliere pentru inițierea unei afaceri.
- 1 website al proiectului;

Date financiare:

- **Valoare totală proiect** – 1.531.960,00 lei
- **Contribuția solicitantului** – 30.639,20 lei (din care contribuția **AZMI** – 15.733,23 lei)
- **Asistență financiară nerambursabilă** – 1.501.320,80 lei
- **Buget AZMI în cadrul proiectului** – 974.080,00 lei

Parteneri: Guard European Company (GEC), STEP in Tourism (STEP)

Întocmit,
Roxana Gavril
Expert managementul proiectelor
Asociația Zona Metropolitană Iași